

Catherine Müller, Gudrun Sander

Innovativ führen mit Diversity-Kompetenz

Vielfalt als Chance

208 Seiten, gebunden
EUR 45.– / CHF 69.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07025-4
Erscheint im September 2009



Die aktuelle wirtschaftliche und gesellschaftliche Situation fordert Unternehmen heraus: Globalisierung, Migration, demografische Entwicklung, Wertewandel, verändertes Rollenverständnis und anderes mehr führen dazu, dass die Belegschaft einer Organisation immer vielfältiger wird. Neue Management-Ansätze sind gefragt – Diversity-Management gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Ein bewusster Umgang mit der Heterogenität der Beschäftigten ist zum Vorteil aller: Die Potenziale der Mitarbeitenden werden besser erkannt und – jenseits von diskriminierenden Stereotypen – gefördert und weiterentwickelt. Durch die Ressourcenoptimierung erwachsen den Unternehmen wirtschaftliche Vorteile und den Mitarbeitenden bessere Entwicklungschancen. Richtig eingesetzt birgt die Integration sozialer Diversitäten für Unternehmen ein grosses Innovationspotenzial.

Catherine Müller und Gudrun Sander führen differenziert und praxisorientiert in die komplexe Thematik ein. Sie zeigen eine Fülle von konkreten Handlungsmöglichkeiten und Instrumenten auf, mit denen sie primär Führungsverantwortlichen, aber auch einer breiteren Leserschaft mit Interesse an der Entwicklung von Diversity-Kompetenz die klare Botschaft vermitteln: Just do it!

Catherine Müller, Dipl. Arbeits- und Organisationspsychologin IAP, Sportpsychologin SASP. Seit 1998 eigene Firma *move* für Organisationsentwicklung, Beratung und Coaching.

Gudrun Sander, Dr. oec. HSG, Vizedirektorin der Executive School der Universität St. Gallen, Dozentin an der Universität St. Gallen und an der ZHAW-S. Seit 1996 eigene Organisationsberatung.

Haupt Verlag

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern, www.haupt.ch

Bestellschein

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Bitte bestellen Sie bei:

_____ Ex. Catherine Müller, Gudrun Sander
Innovativ führen mit Diversity-Kompetenz
Vielfalt als Chance
208 Seiten, gebunden
EUR 45.– (D) / CHF 69.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07025-4
Erscheint im September 2009

Haupt Buchhandlung
Falkenplatz 14
CH-3001 Bern
Tel. ++41 (0)31 309 09 09
Fax ++41 (0)31 309 09 10
buchhandlung@haupt.ch
www.haupt.ch

Name/Vorname: _____

Strasse/PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Haupt